# **Технические требования к стикерам для печати**

## Технические требования к Рекламно-информационным материалам (РИМ)

1. Макеты должны быть предоставлены в векторной программе (Adobe Illustrator, CorelDraw) или в растровом редакторе Adobe PhotoShop обязательно в слоях. Цветовая модель CMYK. Файлы, созданные в программе FreeHand, не принимаются.

2. Все шрифты должны быть переведены в кривые. Если предполагается изменение текста макета, просьба вместе с макетом прислать сам шрифт (или указать, какой шрифт используется)

3. Разрешение растровых файлов 300 dpi

4. Расширение растровых файлов tiff

5. Необходимо предусмотреть в правом верхнем углу РИМ свободное от информации поле размером 25 х 40 мм (горизонтально), с отступом от краев 5 мм для нанесения контрольной этикетки.

6. РИМ должны строго соответствовать размерам, указанным ниже:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рекламоносителя | Расположение | Размер рекламного места |
| Формат А2 | вертикальное | 420 х 600 |
| Формат А2 | горизонтальное | 600 х 420 |
| Формат А3 | горизонтальное | 420 х 280 |

7. Претензии не принимаются, если в макете заказчика были допущены следующие ошибки и погрешности:

* Орфографические ошибки
* Дефекты изображения, не откорректированные заказчиком в процессе подготовки макета (полиграфический растр, пыль и царапины на отсканированных изображениях, некачественное вырезание по контуру и т.д.)
* Так же не принимаются претензии по цветопередаче, если файл предоставлен в цветовой модели RGB.

8. Технологический запас РИМ составляет 10 % на каждый месяц размещения.